

# MMK

## 三菱マーケティング研究会

三菱マーケティング研究会は、会員会社によるマーケティング等に係る共同研究と異業種交流により、会員各社の発展に寄与することを目的としています。分科会・研修会・特別講演会の三つが主たる活動領域です。



## 分科会活動

テーマ別に6つの分科会が現在は設置されています。各分科会はリーダー・サブリーダーを中心とした自主運営の下、定期的に研究会を開催しています。研究会では、それぞれのテーマに沿った共同調査・研究、講演会、討論会、視察・見学会等を行っており、必要に応じて国内外での合宿研修も行っています。

各分科会による一年間の活動の集大成として、年度末に、各分科会の研究成果を取り纏め発表するための分科会総合報告会を開催しています。研究成果を報告することで、得られた知識の共有化を図るとともに、次の段階に向けた研究課題を提示します。

また、分科会の研究活動を補完する活動として、従来の業種や事業の枠にとらわれることなく、自由な発想で新事業のアイデアやプランを構築し、それを発表・審査・表彰するビジネスアイデア発表会・プランコンテストも年1回開催しています。

### 現在設置されている分科会

第1分科会 成長戦略とマネジメント革新

第4分科会 グローバル戦略

第2分科会 ビジネスプラットフォーム

第5分科会 新事業・新ビジネスモデル構築

第3分科会 カスタマーセントリック(顧客中心)マーケティング

第6分科会 ブランド戦略



## 研修活動

定期的に、階層別に対応した4種類の研修プログラムを提供しています。

研修プログラムには、セミナー形式のものと、宿泊を伴うワークショップ形式のものがあります。

また、参加者による人材交流にも力を入れています。

### マーケティング基礎講座

マーケティングに馴染の少ない初心者層を対象に、マーケティングの基礎的な知識習得を目的に開催しています。

### マーケティング・アドバンス講座

ある程度マーケティングや経営戦略等の知識がある方を対象として、先進の理論動向や事例、思考法などの理解、体得を目指す講座です。

### マーケティング講座

現在の経済・経営環境の変化をとらえ、マーケティングやマネジメントに関する重要なテーマや新しい動向に関して、斯界の専門家による講義やワークを通じて理解を深めます。上期と下期の年2回開催しています。

### マネジメント研修会

中堅幹部社員クラスの方々のための合宿形式の研修会です。

日常業務を離れ、異業種、異職種の方々とのワークショップで特定テーマに関するディスカッションを徹底的に行うことにより、発想の深化と人脈の拡大を図ります。

### 女性向け活躍推進研修会

女性を対象として、中長期的な自己のキャリアライフの見直しやリーダーシップとコミュニケーション理解、問題解決能力の向上を目指す、2日間の研修会です。

### 部長セミナー

部長クラスの上級マネジメントの方々、1つのテーマについて小グループに分かれて議論し、相互に啓発し合うことで、次世代を担う幹部に求められる課題解決力の向上とグループ内での人的ネットワーク強化を目指します。

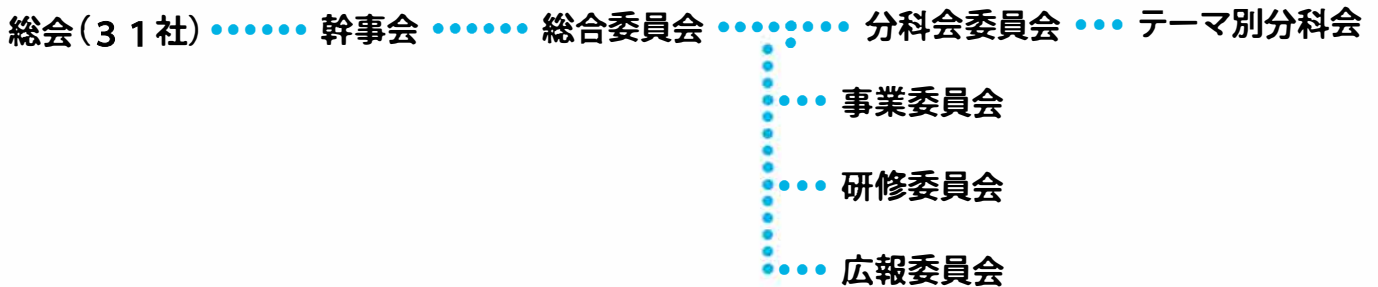
## 特別 講演会

内外環境の変化を捉え、その時々注目されているテーマに関して、ビジネス界や学界の最前線でご活躍されている方を講師としてお招きし、新しい理論や考え方を学ぶだけではなく、三菱グループに期待される変革の方向性に関する示唆をいただいています。

夏・秋・新春の年3回開催しています。

## 組織

三菱マーケティング研究会は以下の体制によって運営されています。



## 沿革

三菱マーケティング研究会(略称マ研)が設立されたのは1963年2月です。

「三菱各社は各々が独自にマーケティング研究を行っているが、三菱グループが共同して行えば、より効果的で従来以上にマーケティング活動が促進されるのではないか」との趣旨から、当時の三菱銀行(現、三菱UFJ銀行)宇佐美頭取の発案により、発足しました。当初の会員会社は、三菱系の消費財関連企業の有志6社『三菱商事、三菱重工業、三菱電機、三菱銀行(現、三菱UFJ銀行)、麒麟ビール、三菱レイヨン(現、三菱ケミカル)』と事務局の三菱経済研究所(現、三菱総合研究所)でした。現在の会員会社数は31社です。



# 会員企業

(2022年8月現在31社)

- |                        |               |
|------------------------|---------------|
| 三菱重工業株式会社              | 三菱倉庫株式会社      |
| 株式会社三菱UFJ銀行            | 三菱UFJ信託銀行株式会社 |
| 三菱マテリアル株式会社            | 三菱地所株式会社      |
| 三菱電機株式会社               | 三菱商事株式会社      |
| E N E O S ホールディングス株式会社 | AGC株式会社       |
| 三菱ケミカルグループ株式会社         | 三菱製鋼株式会社      |
| 三菱製紙株式会社               | 三菱化工機株式会社     |
| 三菱ガス化学株式会社             | 日本郵船株式会社      |
| 東京海上日動火災保険株式会社         | 明治安田生命保険相互会社  |
| 麒麟ビール株式会社              | 株式会社ニコン       |
| 三菱自動車工業株式会社            | 三菱電線工業株式会社    |
| 株式会社ピーエス三菱             | 大日本塗料株式会社     |
| 株式会社三菱総合研究所            | 三菱マヒンドラ農機株式会社 |
| 三菱UFJニコス株式会社           | 三菱HCキャピタル株式会社 |
| 株式会社JSP                | 三菱総研DCS株式会社   |
| 郵船ロジスティクス株式会社          |               |

[三菱マーケティング研究会会員会社名簿順]

## 三菱マーケティング研究会 Mitsubishi Marketing Association

(事務局は三菱総合研究所(MRI)オフィスフロア5階)

〒100-0014 東京都千代田区永田町二丁目10番3号  
東急キャピトルタワー

TEL:03-6858-3547(代表) FAX:03-5157-2180

ホームページ <https://www.mitsubishi-maken.com/>

### アクセスマップ

